



# ডিপিএল (ইলেক্ট্রনিক্স) ভিশন এক্সক্লুসিভ আবেদন ফরম



ছবি

১. প্রতিষ্ঠানের নাম. (বাংলা) : .....কোড .....

(In English) : .....

২. প্রোপাইটরের নাম : .....

৪. (In English) : .....

পিতা/ স্বামীর নাম : .....

৫. প্রোপাইটরের বর্তমান ঠিকানা গ্রাম/ওয়ার্ড : ..... ডাকঘর : .....

থানা : ..... জেলা : .....

৬. প্রোপাইটরের স্থায়ী ঠিকানা গ্রাম/ওয়ার্ড : ..... ডাকঘর : ..... থানা : ..... জেলা : .....

টেলিফোন (অফিস) : ..... (বাসা) : ..... মোবাইল : ..... ফ্যাক্স (যদি থাকে) : .....

৭. দোকান ও বিনিয়োগ সম্পর্কিত তথ্য :

১	শো-রুমে বিনিয়োগের পরিমাণ	
২	মালিকানার ধরন - পজেশন / ভাড়া / দখলকৃত (তথ্য প্রমানাদির অণুলিপি সংযুক্ত করিতে হইবে)	
৩	দোকানের আয়তন (দৈর্ঘ্য ও প্রস্থ)	... ফুট X ... ফুট
৪	দোকানের সামনের রাস্তার পরিমাপ (প্রস্থ)	... ফুট
৫	বর্তমানে দোকানটি কি কাজে ব্যবহার হচ্ছে	
৬	দোকানটি পাকা / সেমি পাকা	পাকা / সেমি পাকা
৭	দোকানটির অভ্যন্তরে আর কি আছে	
৮	গোড়াউনের মাপ	
৯	শো-রুমের শুরু তারিখ	
১০	শো-রুমের পূর্ণ ঠিকানা	
১১	শো-রুম চুক্তির ধরন	দোকান মালিক কর্তৃক পরিচালিত / কোম্পানী কর্তৃক পরিচালিত
১২	শো-রুম এর ন্যূনতম ভাড়া (নবায়নযোগ্য নয়)	

০৮. প্রতিষ্ঠানটির মালিকানার ধরণ :

ব্যক্তি মালিকানাধীন

অংশীদারী

প্রাইভেট লিঃ

০৯. প্রতিষ্ঠানটির মালিকানার ধরণ অংশীদারী হলে, নিচের অংশপূরণ করুন :

অংশীদারদের নাম

ব্যবসার শেয়ার (%)

পূর্ণ ঠিকানা

অন্য কোন ব্যবসা থাকলে তার বিবরণ

.....

.....

.....

.....

১০. অন্যান্য যে সকল কোম্পানীর পরিবেশনা/ এক্সক্লুসিভ ব্যবসায় জড়িত, সে সকল প্রতিষ্ঠানের নাম, পরিবেশনকৃত পণ্যের নাম / ব্র্যান্ড এবং মাসিক বিক্রয়ের পরিমাণ (টাকায়) :

প্রতিষ্ঠানের নাম	পরিবেশনকৃত পণ্যের নাম	মাসিক বিক্রয়ের পরিমাণ

**ডিপিএল (ইলেক্ট্রনিক্স)**  
**ভিশন এক্সক্লুসিভ শো- রুমের শর্তাবলী**

০১. এই চুক্তিপত্র তাং ..... / ..... / ২০..... থেকে কার্যকর হবে যা আর এফ এল এক্সক্লুসিভ শো- রুমের হিসাবে নিয়োগপত্র থাকা পর্যন্ত বলবৎ থাকবে শো- রুমের প্রোপাইটরের জন্য।
০২. বিনিয়োগ ভেদে এক্সক্লুসিভ চুক্তি ২ ধরনের হতে পারে -
  - প্রথমতঃ দোকান মালিক কর্তৃক পরিচালিত, অথবা
  - দ্বিতীয়তঃ কোম্পানী কর্তৃক পরিচালিত
০৩. প্রথম ক্ষেত্রে শো- রুমের সকল বিনিয়োগ ডিলার / প্রোপাইটরের, কোম্পানী হতে ডেকোরেশন এর কিয়দংশ সরবরাহ করা হবে। এক্ষেত্রে লাভ - লোকসানের দায়-দায়িত্ব ডিলার / প্রোপাইটরের।
০৪. দ্বিতীয় ক্ষেত্রে শো- রুমের ডেকোরেশনের পূর্ব পর্যন্ত সকল বিনিয়োগ প্রোপাইটরের, কোম্পানী হতে ডেকোরেশন, লোকবল, মালামাল এবং সাধারণ ব্যয় বহন করা হবে এবং মাসিক মোট বিক্রয়ের ৬% ডিলার / প্রোপাইটরের লভ্যাংশ হিসাবে বন্টন করা হবে। এক্ষেত্রে ন্যূনতম লভ্যাংশ হিসাবে ভাড়া গন্য করা হইবে।
০৫. কোম্পানির নির্ধারিত ডিজাইনে শো- রুমের কাজ সম্পূর্ণ হবে। কোন অবস্থাতেই শো- রুমের প্রোপাইটর তা পরিবর্তন করতে পারবে না।
০৬. নির্ধারিত ডিজাইনের কোন পরিবর্তন করতে হলে তা একমাত্র কোম্পানি কর্তৃক নির্ধারিত হবে।
০৭. ভেভুর- এর সহিত শো- রুমের প্রোপাইটর কোন প্রকার অর্থনৈতিক লেনদেন করিতে পারিবেন না।
০৮. আর এফ এল এক্সক্লুসিভ শো- রুমের কাজের প্রয়োজনে যে কোন তথ্য দিয়ে ভেভুরকে সহযোগীতা করতে হবে (শো- রুমের প্রোপাইটর, এস.আর/জেড.এম)।
০৯. শো- রুমের শপ সাইন (বিশেষ করে রাতের বেলায়) অবশ্যই জ্বালিয়ে রাখতে হবে।
১০. শো- রুমের হস্তান্তর করার পর প্রোডাক্ট ডিসপ্লে করার দায়িত্ব এস.আর/জেড.এম/ডি.এস.এম এবং শো- রুম প্রোপাইটরের উপর ন্যস্ত থাকবে।
১১. শো- রুমের হস্তান্তর করার পর রক্ষণাবেক্ষণের দায়িত্ব শো- রুম প্রোপাইটরের উপর ন্যস্ত থাকবে।
১২. আর এফ এল এক্সক্লুসিভ শো- রুমে আর এফ এল এর পণ্য ব্যতীত (প্রতিযোগী কোম্পানির) কোন পণ্য রাখা যাবে না বা সজ্জিত করা যাবে না।
১৩. শো- রুমের কাজ চলাকালীন সময়ে যে কোন প্রকার অভিযোগ কোম্পানির মার্কেটিং বিভাগ, যিনি এই শো- রুমের তত্ত্বাবধানে নিয়োজিত রয়েছেন, তাকে জানাতে পারবেন।
১৪. শো- রুমের প্রোপাইটরের যদি শো- রুমটি ভাড়া হয়, তাহলে তা কমপক্ষে পাঁচ (০৫) বৎসরের মেয়াদ থাকতে হবে।
১৫. উক্ত (০৫বছর) সময়ের মধ্যে শো- রুমের প্রোপাইটর অন্য কোন প্রতিযোগী কোম্পানির সহিত ব্যবসায়িক লেনদেন/ সম্পর্কে জড়িত হতে পারবে না (শো- রুমের স্থান/ সংশ্লিষ্ট স্থানে)।
১৬. শো-রুম করার পূর্বে কোম্পানির প্রতিনিধি প্রোপাইটরের নিকট থেকে শো- রুমটি বুঝে নিবেন এবং কাজ শেষে তা বুঝিয়ে দিবেন। প্রোপাইটর তা বুঝে নিয়ে স্বাক্ষর করবেন।
১৭. শো- রুমকে সবসময় অবশ্যই সু- সজ্জিত অবস্থায় রাখতে হবে। কোন অবস্থাতেই শো- রুমকে গোড়াউন হিসাবে ব্যবহার করা যাবে না।
১৮. ডিসপ্লে র্যাক থেকে কোনও পণ্য বিক্রয় করা যাবে না। কোন বিশেষ কারণে বিক্রয় করলে সাথে সাথে সেই স্থানে পণ্য সাজিয়ে রাখতে হবে।
১৯. সকল ক্ষেত্রেই শো- রুমে ভিশন - এর সকল পণ্য এবং ব্র্যান্ডিং থাকতে হবে।
২০. সাজানো পণ্যগুলো সবসময় পরিষ্কার/ পরিচ্ছন্ন অবস্থায় রাখতে হবে।
২১. কোন অবস্থাতেই শো- রুমে এবং শো- রুমের বাহিরে আর এফ এল পণ্য ব্যতীত অন্য কোন কোম্পানির/ ব্র্যান্ডের পণ্য বিক্রয় করতে পারবেন না। এর ব্যতিক্রম হলে এক্সক্লুসিভ সুবিধা বাতিল করা হবে, কোন আপত্তি গ্রহণযোগ্য হবে না।
২২. এক্সক্লুসিভ শো- রুম থেকে অবশ্যই কোম্পানি নির্ধারিত মূল্যে খুচরা বিক্রি হতে হবে এবং শো- রুম পরিচালনায় সক্ষম নির্ধারিত ম্যানেজার থাকতে হবে।
২৩. শো- রুমকে গোড়াউন হিসাবে ব্যবহার করা যাবে না।
২৪. ভিশন এক্সক্লুসিভ সুবিধার আওতায় লোকবল নিয়োগ ও মাসিক লেনদেন পরিষ্কার উল্লেখ থাকতে হবে।
২৫. কোম্পানী কর্তৃক পরিচালিত ভিশন এক্সক্লুসিভ সুবিধার আওতায় বিক্রয়ের উপর একটি নির্দিষ্ট সময়ের পর থেকে ৬% হারে কমিশন প্রদান করা হবে।
২৬. কোম্পানী কর্তৃক পরিচালিত ভিশন শো- রুম ডেকোরেশন করার পূর্বে ১ম ও ২য় পক্ষকে অবশ্যই ২৫০ টাকা মূল্যের রাজস্ব স্ট্যাম্প এ স্বাক্ষর করতে হবে।

উপরোল্লিখিত সকল তথ্যাদি সম্পূর্ণ সত্য। মিথ্যা প্রমাণিত হলে আমার পরিবেশনা বাতিলসহ যে কোন প্রকার আইনানুগ ব্যবস্থা গ্রহণ করা যাবে এবং সকল শর্তাবলীর মর্মার্থ বুঝে সজ্ঞানে ভিশন এর এক্সক্লুসিভ শো- রুম করে দেয়ার জন্য নিম্নে স্বাক্ষর করলাম।

আবেদনকারীর স্বাক্ষর : -----

পূর্ণ নাম : -----

প্রতিষ্ঠানের সীল :

ডিভিশনাল / জোনাল ম্যানেজার  
মোবাইল :

জেনারেল ম্যানেজারের স্বাক্ষর

তাং -